

MIDTVEJSEVALUERING AF VIRKSOMHEDER I TEKNOLOGISK UDVIKLING

RAPPORT

VÆKSTHUS
NORDJYLLAND

INDHOLD

Baggrund og formål

Datagrundlag og metode

Virksomhedernes tilfredshed

Ansøgningsprocessen

Resultater og effekter

Forventninger

Konklusion

SLIDE

3

4

8

16

18

23

26



Baggrund og formål

Væksthus Nordjylland gennemfører i øjeblikket projektet **Virksomheder i Teknologisk Udvikling** (VITU), der har til formål at højne den tekniske viden i Nordjyske SMV'er gennem nye teknologier, processer og materialer. Målet er således at sikre, at eventuelle vækstpotentialer, som kan skabes gennem teknologisk udvikling af virksomhederne, afprøves og om muligt indfries. Projektet sætter på den måde ind i **udviklingsfasen**, hvor nye teknologiske udviklingsmuligheder afprøves.

For at tilvejebringe **viden om projektets forløb samt resultater og effekter på virksomhedsniveau**, gennemføres en løbende evaluering, der både indeholder en midtvejsevaluering og en slutevaluering. Denne afrapportering indeholder **resultaterne af midtvejsevalueringen**, der er gennemført primo 2011. Slutevalueringen gennemføres primo 2012.

Formålet med midtvejsevalueringen er dobbelt:

- For det første danner den grundlag for **eventuelle justeringer af projektet**, således at Væksthus Nordjylland sikrer det mest optimale projektforbøb fremadrettet.
- For det andet **dokumenterer den projektets resultater og effekter** hos de deltagende virksomheder indtil videre, samt deres forventninger til resultater på længere sigt.

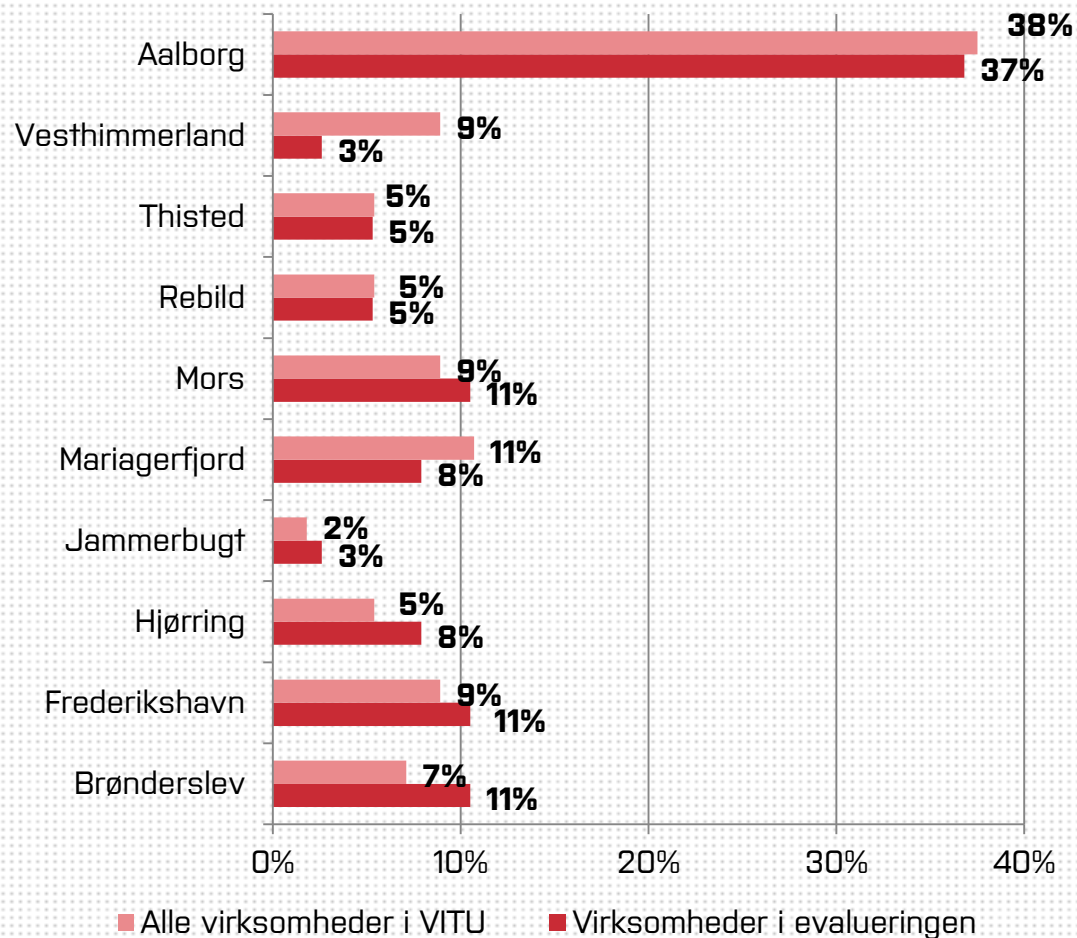
Datagrundlag og metode

- Dataindsamlingen er gennemført med et web-baseret spørgeskema udsendt til de deltagende virksomheder. Der er efterfølgende gennemført rykkerunder pr. e-mail og telefon.
- I alt 38 af 56 virksomheder har svaret, svarende til en **svarprocent på 68 %**.
- Da virksomhederne befinder sig forskellige steder i projektforsløbet, præsenterer afrapporteringen, når dette er relevant, de overordnede resultater, samt resultater opdelt efter virksomhedernes position i projektforsløbet. Inddelingen er: 1) virksomheder i opstartsfasen, 2) virksomheder midt i forsløbet og 3) virksomheder der er sidst i forsløbet eller har afsluttet projektforsløbet. Grundet det relativt lave antal virksomheder skal forskellene på tværs tolkes varsomt, da de kan være udtryk for tilfældig variation. Virksomhederne fordeler sig således i de tre grupper:

Gruppe	Position i projektforsløbet	Antal	Procent
1	Tidligt i projektforsløbet	6	16 %
2	Midt i projektforsløbet	11	29 %
3	Afsluttet eller sidst i projektforsløbet	21	55 %
	Total	38	100 %

Virksomhedernes fordeling på kommuner

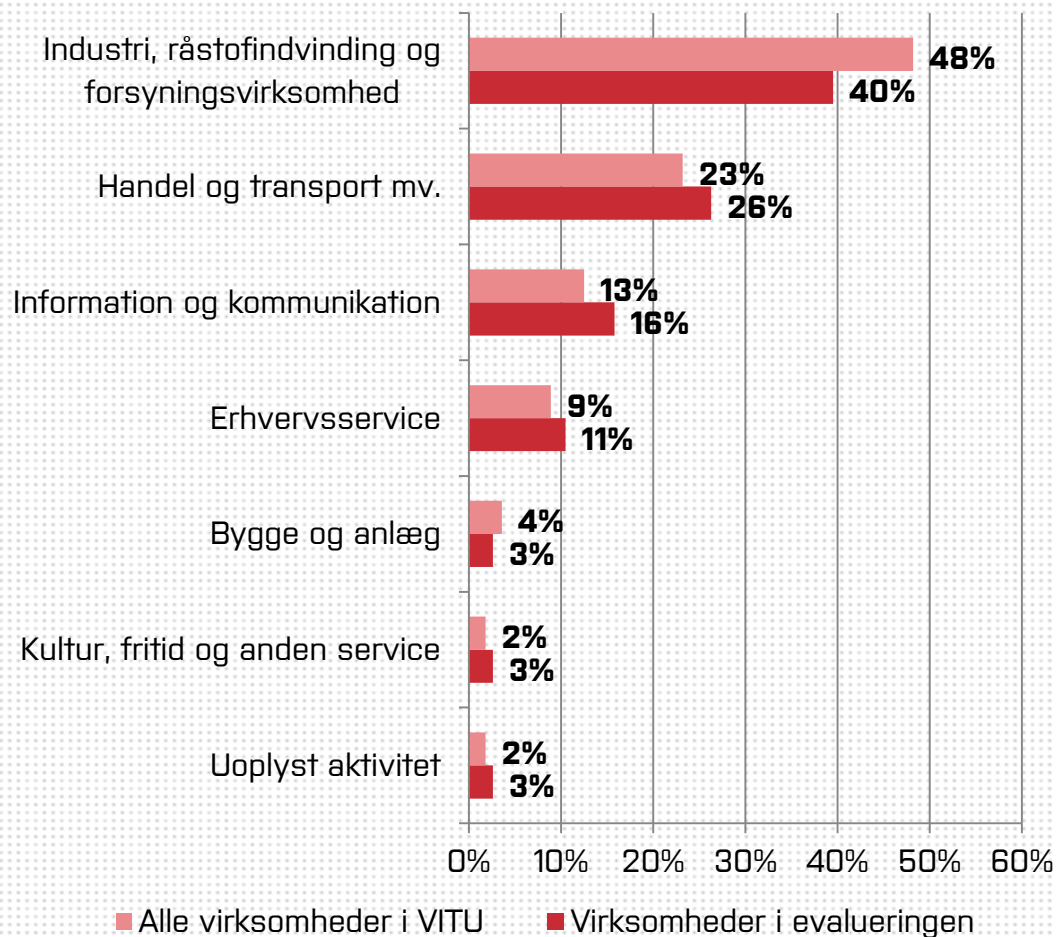
- Figuren til højre viser virksomhedernes fordeling på kommuner. Fordelingen vises både for det samlede antal virksomheder og for de virksomheder, som har deltaget i evalueringen.
- Som det fremgår, er der virksomheder i projektet fra alle de nordjyske kommuner på nær Læsø.
- Knap 4 ud af 10 virksomheder hører hjemme i Aalborg Kommune.
- Der er generelt god overensstemmelse mellem andelen af virksomheder i den enkelte kommune, som har besvaret spørgeskemaet, og den samlede andel af virksomheder.
- Dog ligger Vesthimmerlands Kommune lavt på andelen af besvarede, mens Brønderslev Kommune ligger højt.



n=56

Virksomhedernes fordeling på hovedbrancher

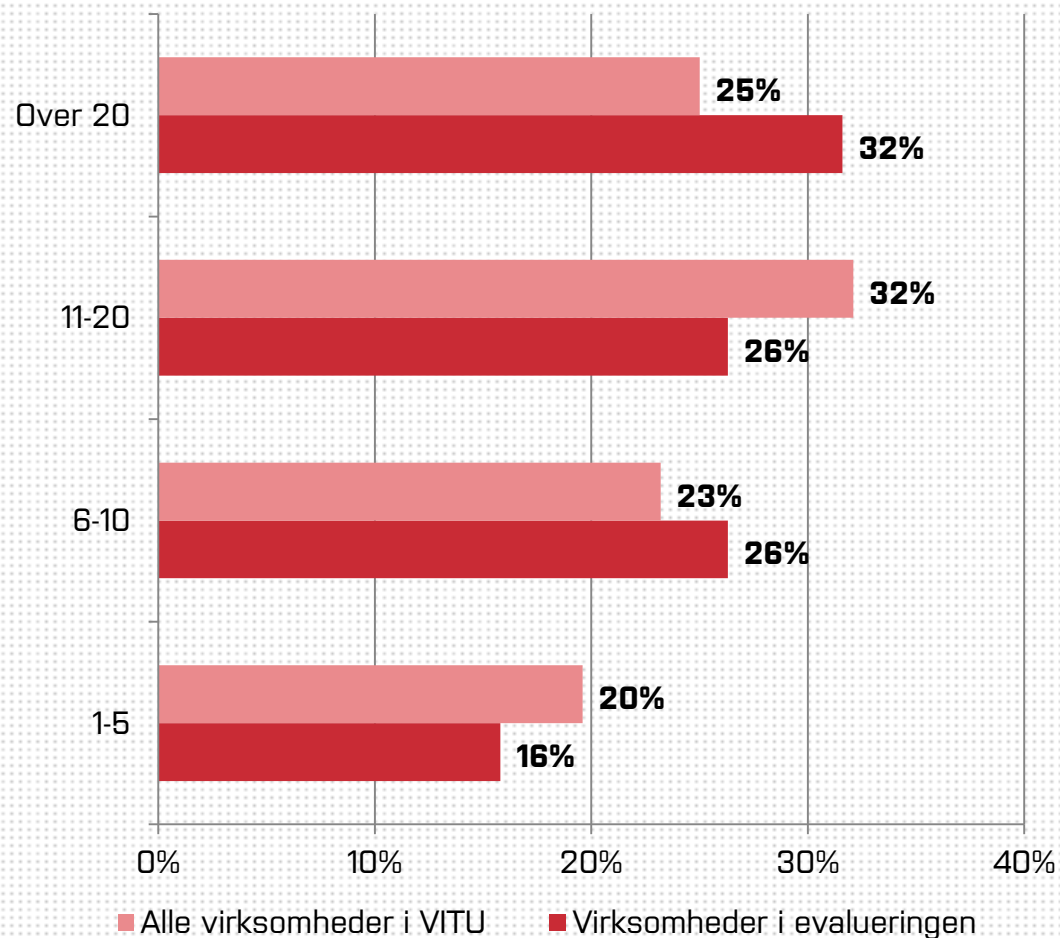
- Figuren til højre viser virksomhedernes fordeling på hovedbrancher. Fordelingen vises både for det samlede antal virksomheder og for de virksomheder, som har deltaget i evalueringen.
- De to mest markante hovedbrancher er "industri" samt "handel og transport".
- Der er generelt god overensstemmelse mellem andelen af virksomheder i den enkelte branche, som har besvaret spørgeskemaet, og branchens samlede andel af virksomheder.



n=56

Virksomhedernes fordeling på størrelse (antal medarbejdere)

- Figuren til højre viser virksomhedernes fordeling på antal medarbejdere. Fordelingen vises både for det samlede antal virksomheder og for de virksomheder, som har deltaget i evalueringen.
- Som det fremgår, er virksomhederne i VITU mindre virksomheder, og 75 % har således højst 20 medarbejdere.
- Der er generelt god overensstemmelse mellem andelen af virksomheder i den enkelte størrelseskategori, som har besvaret spørgeskemaet, og kategoriens samlede andel af virksomheder.



n=56

Virksomhedernes tilfredshed

I dette afsnit redegøres for virksomhedernes tilfredshed med projektet og Væksthus Nordjylland

Virksomhederne er generelt meget tilfredse med projektet

90 %

- er generelt **tilfredse eller meget tilfredse** med projektet "Virksomheder I Teknologisk Udvikling". Kun 3 % er utilfredse, mens ingen svarer, at de er meget utilfredse (n=38).

De tilsvarende tal for virksomhederne opdelt på faser er:

67 %

- 1 - Virksomheder tidligt i projektforløbet (n=6)

91 %

- 2 - Virksomheder midt i projektforløbet (n=11)

95 %

- 3- Virksomheder sidst i projektforløbet eller afsluttet forløb (n=21)

Virksomhederne er generelt meget tilfredse med projektet "Virksomheder i Teknologisk Udvikling".

Tilfredsheden er størst blandt virksomhederne der været i gang med forløbet et stykke tid eller afsluttet projektforløbet.

Virksomhederne er generelt meget tilfredse Væksthus Nordjylland

92 %

- er generelt **tilfredse eller meget tilfredse** med Væksthus Nordjylland. Kun 3 % er utilfredse og ingen svarer, at de er meget utilfredse (n=38).

De tilsvarende tal for virksomhederne opdelt på faser er:

83 %

- 1 - Virksomheder tidligt i projektforsløbet (n=6)

91 %

- 2 - Virksomheder midt i projektforsløbet (n=11)

95 %

- 3- Virksomheder sidst i projektforsløbet eller afsluttet forløb (n=21)

Virksomhederne er generelt meget tilfredse Væksthus Nordjylland. Også her er tilfredsheden størst blandt virksomhederne, der været i gang med forløbet et stykke tid eller har afsluttet projektforsløbet.

De åbne besvarelser bekræfter det positive billede

- Mange virksomheder har givet sig tid til at skrive overvejende positive bemærkninger, fx:

"Kæmpe hjælp til noget vi ellers ikke ville være kommet i gang med."

"Kompetente medarbejder, der altid er parate til at til hjælpe."

"Det har givet os mulighed for at komme hurtigere i gang, og vi har fået god sparring fra konsulent fra Væksthuset."

"Generelt gode og kompetente medarbejdere hos Væksthus Nordjylland."

- Der er dog også virksomheder, der peger på forbedringsmuligheder, fx:

"Afrapporteringen er tung og omstændig mht. timer/fakturer og følgesedler."

"Betalinger til Væksthus er relativt stor. Med 10% betaling svarende til 20% af støtten før der udbetales første gang, belastes mindre virksomheders likviditet forholdsvis meget. Betalingspraksis bør ændres."

NPS - Net Promotor Score – Vil de anbefale projektet?

- Det stærkeste spørgsmål når private virksomheder måler kundetilfredshed: På en skala fra 0-10, hvad er sandsynligheden for, at du vil anbefale produktet til andre?
- Dem, der svarer 9 og 10, karakteriseres som **promoters**. Dem, der svarer 7 og 8, som **passives** og dem, der svarer 6 og derunder, som **detractors** (n=38):

- Overordnet er der **89 % promoters** og kun **3 % detractors**, hvilket svarer til en NPS på $(89-3=86)$:

nps=86

- Projektets har en **meget høj Net Promotor Score**, hvor i særligt virksomheder midt i forløbet trækker op.
- Det tilsvarende tal for virksomhederne i de tre forskellige faser er:

nps=100

- 1 - Virksomheder tidligt i projektforløbet (n=6)

nps=91

- 2 - Virksomheder midt i projektforløbet (n=11)

nps=81

- 3- Virksomheder sidst i projektforløbet eller afsluttet forløb (n=21)

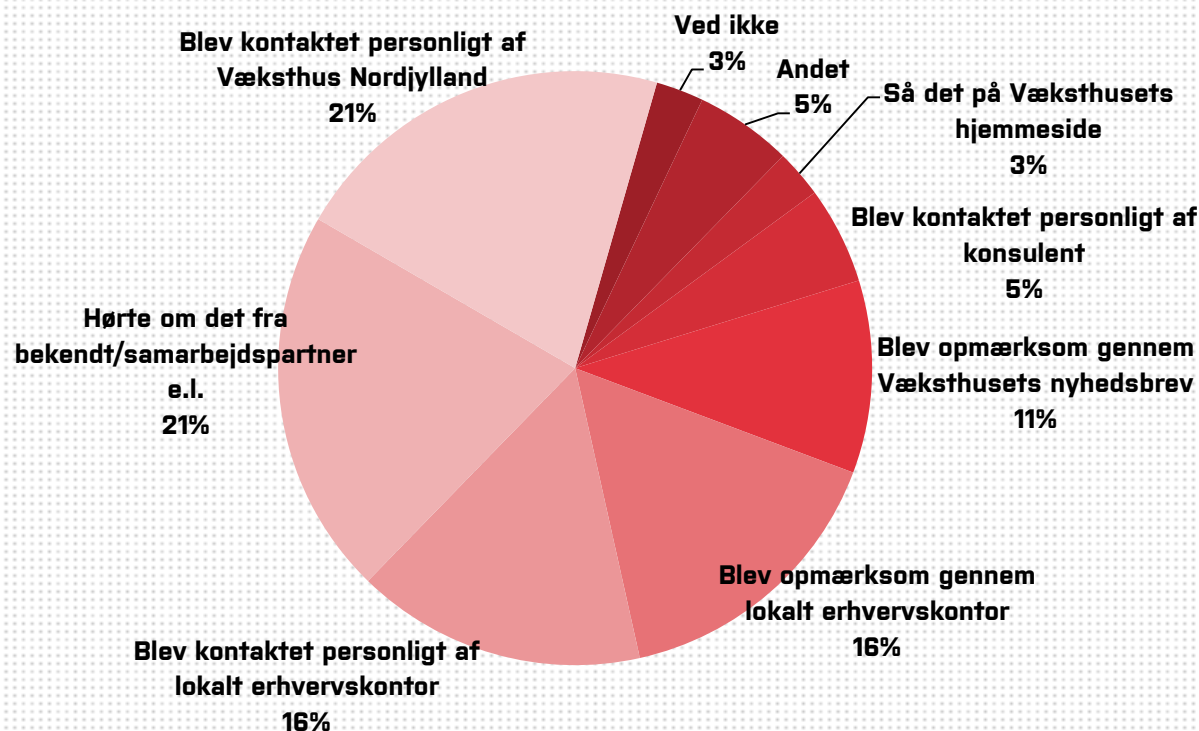
Med en meget god NPS er det forventeligt, at projektet virksomhederne vil agere som positive ambassadører for projektet. Selvom NPS er lavere for virksomhederne, der har deltaget i projektet i længere tid, er det med 81 stadig meget højt.

Ansøgningsprocessen

I dette afsnit behandles ansøgningsprocessen og den rådgivning, som virksomheden fik i forbindelse med, at den indtrådte i projektet

Indtræden i projektet

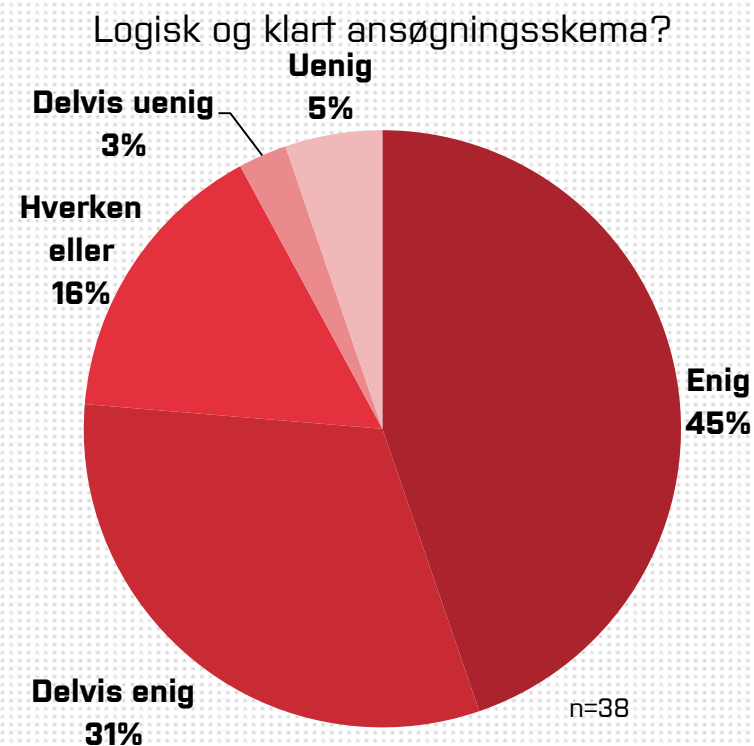
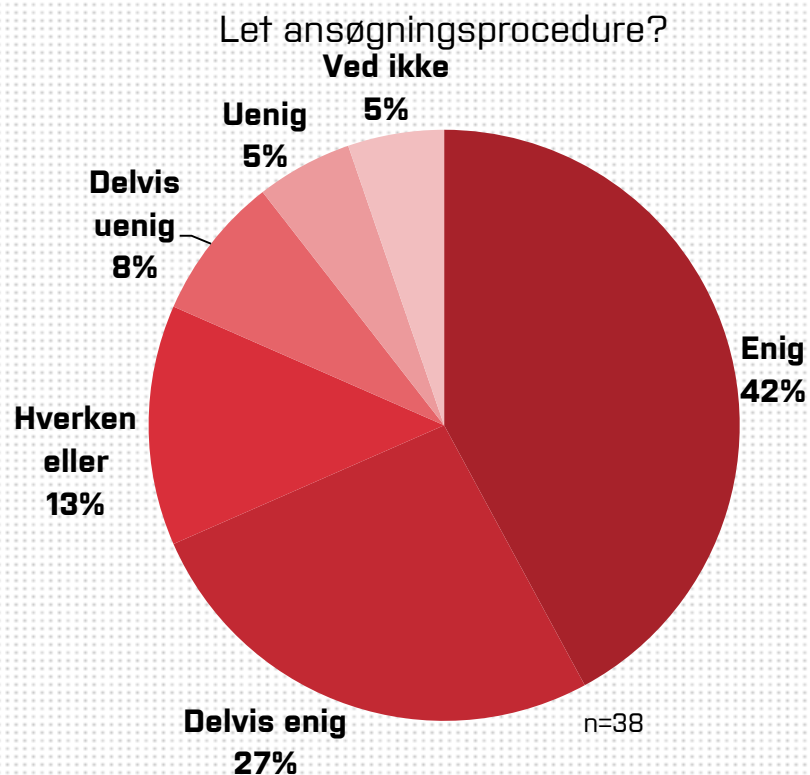
Hvor blev du opmærksom på projektet?



n=38

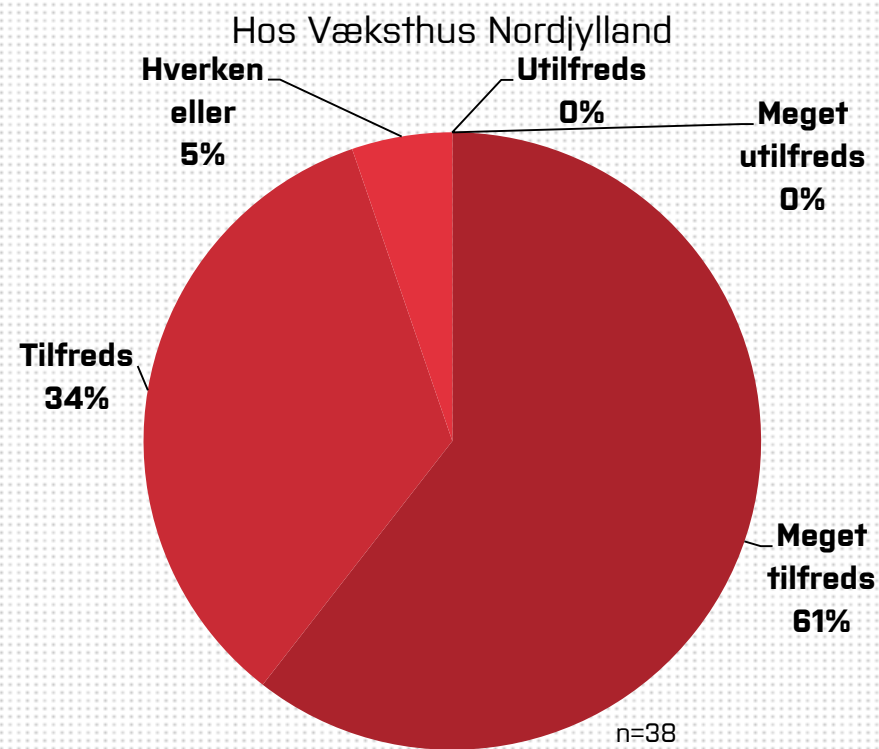
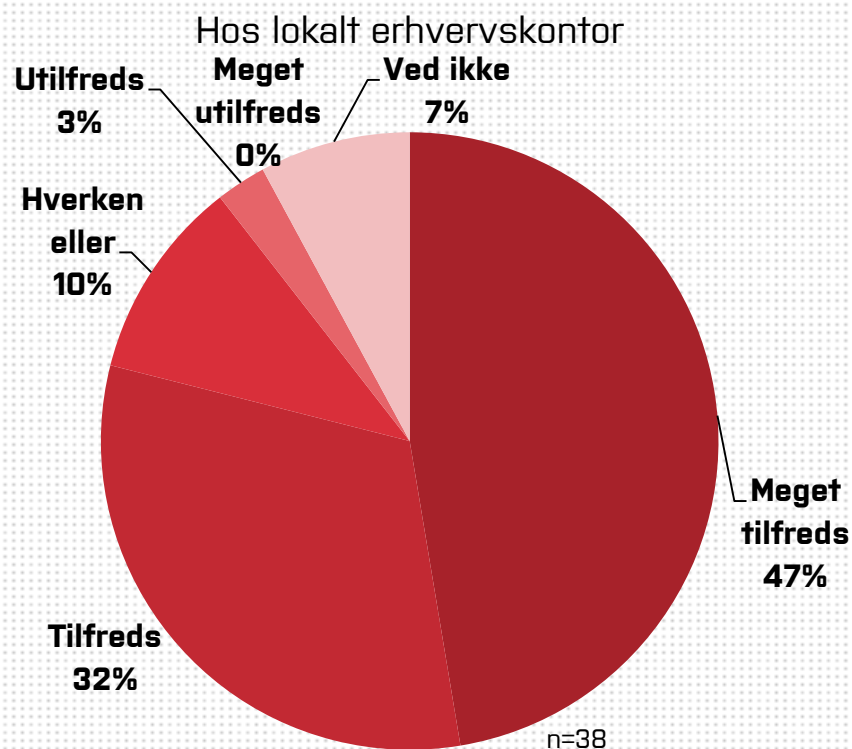
Ca. en tredjedel af virksomhederne blev opmærksom på projektet gennem det lokale erhvervskontor. Ca. en femtedel blev kontaktet af væksthuset, mens en anden femtedel hørte om projektet gennem deres netværk.

Vurderingen af ansøgningsproceduren



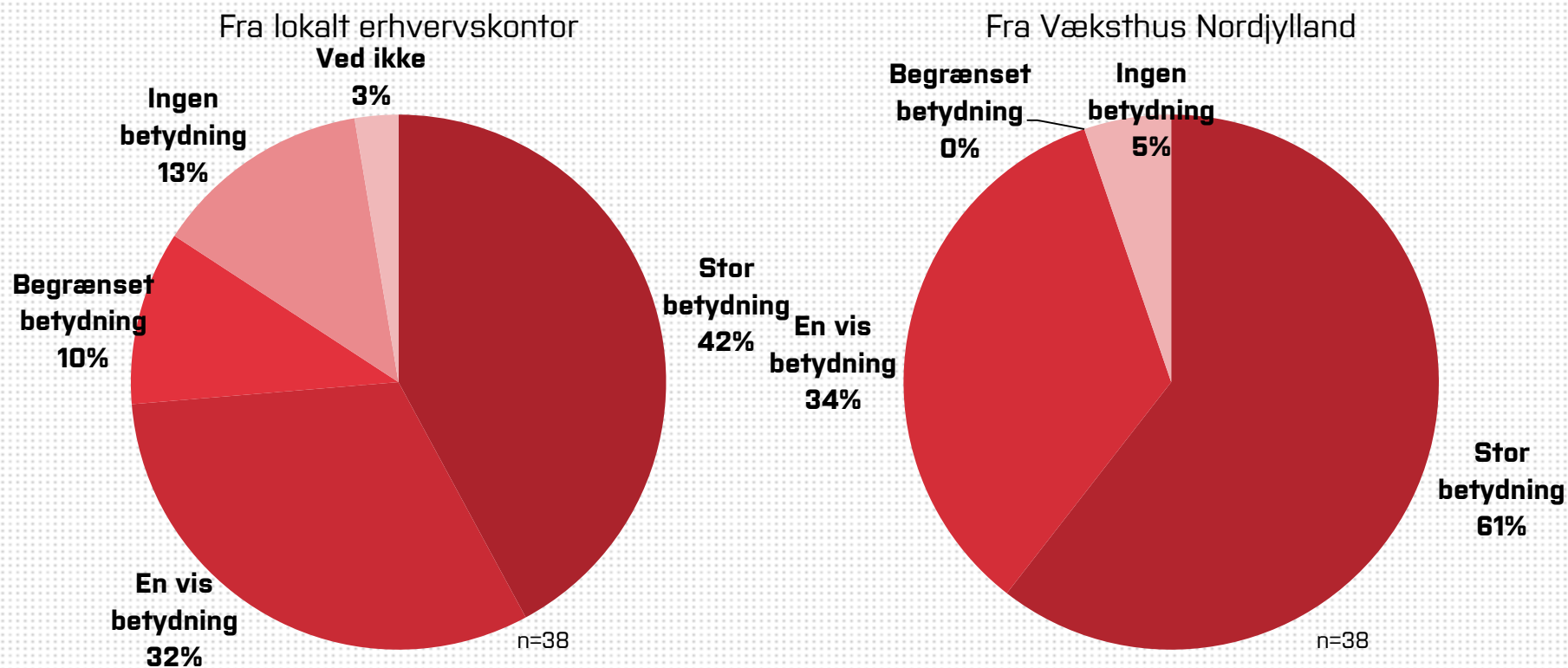
Hovedparten af de deltagende virksomheder finder ansøgning til projektet let, og at ansøgningskemaet er logisk og klart opbygget. Dog erklærer ca. en fjerdedel af virksomhederne sig uenige eller svarer hverken eller, og der er således et vist potentiale for at forbedre denne vurdering.

Tilfredsheden med vejledning ved ansøgning



Rådgivning og vejledning i forbindelse med ansøgningsforløbet har overordnet været af højt niveau.

Betydning af vejledningen for virksomhederne



Også ift. betydningen af vejledning, er der forskel mellem vurderingen af erhvervskontorerne og væksthuset, men vejledningen har generelt haft betydning for de fleste virksomheder.

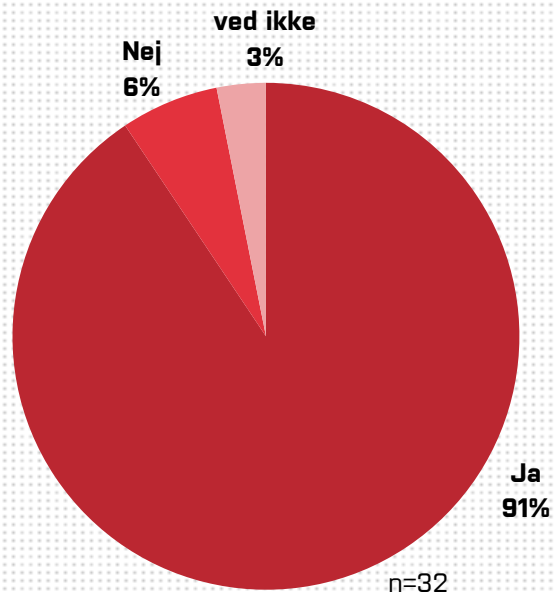
Resultater og effekter

I dette afsnit redegøres for de resultater og effekter, som kan ses af projektet på nuværende tidspunkt

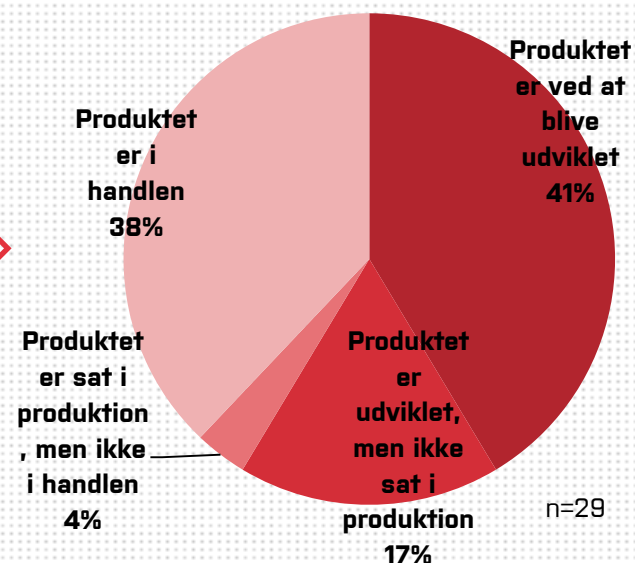
Projektforløbet har ført til nye eller forbedrede produkter

Dette spørgsmål, er ikke stillet til virksomheder, der er i opstartsfasen.

Har/vil projektet givet sig udslag i et nyt/forbedret produkt?



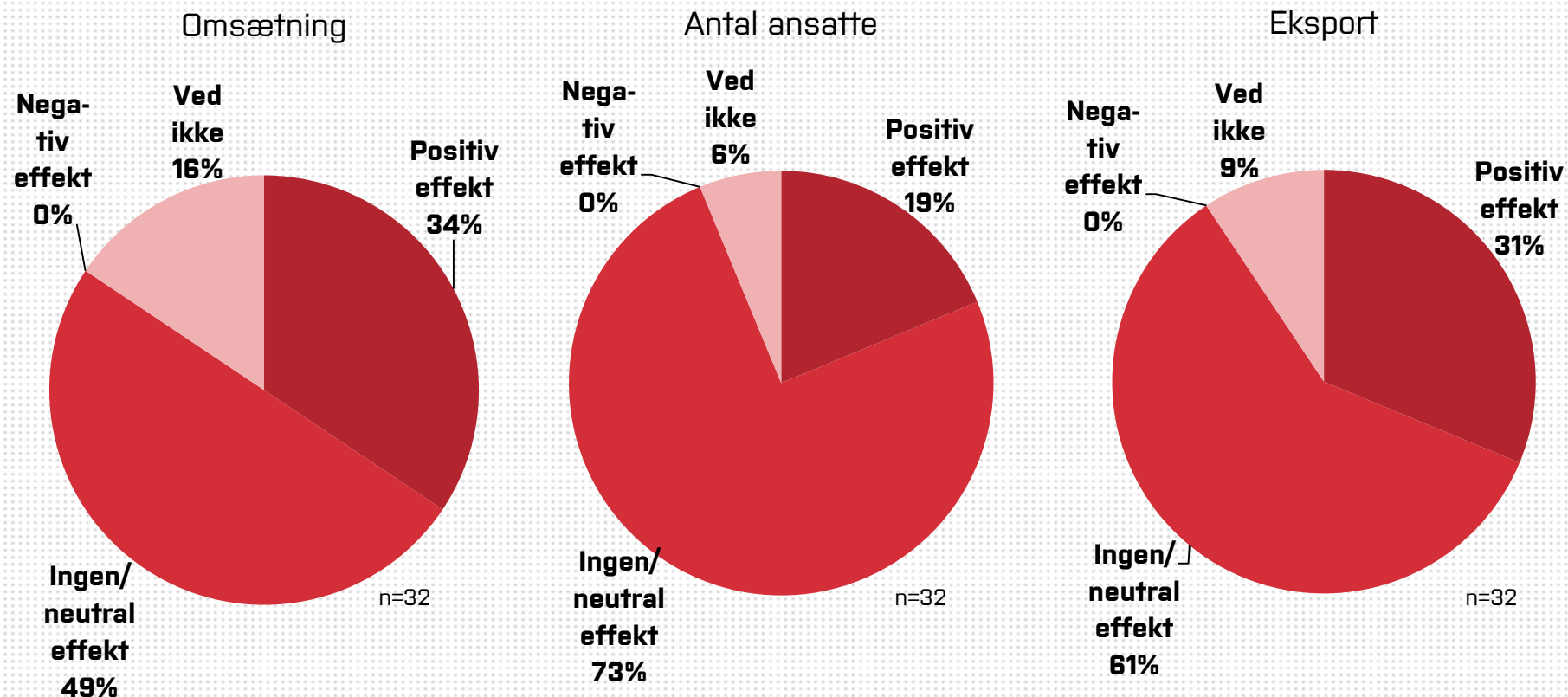
Hvis ja: På hvilket stadie er produktet?



For næsten alle virksomheder, har eller vil projektet give sig udslag i et nyt eller forbedret produkt. For knap 40 % af disse er produktet allerede i handlen, mens andre 40 % er i gang med produktudvikling. For de resterende 20 % er produktet i en fase imellem disse yderpunkter.

Projektets effekt for virksomheden på...

Dette spørgsmål, er ikke stillet til virksomheder, der er i opstartsfasen.



En del af virksomhederne har indtil videre haft positive væksteffekter. Af de deltagende virksomheder, har ca. hver tredje haft en positiv effekt på omsætningen og øget eksport, mens ca. hver femte har øget antallet af medarbejdere. Flertallet af virksomhederne, har ikke haft nogen effekt af deltagelse i projektet endnu.

Hvilket udbytte virksomheden har fået ud af projektet

Dette spørgsmål, er ikke stillet til virksomheder, der er i opstartsfasen.

Andel af virksomhederne, hvor projektet i høj grad eller meget høj grad...

• ... har været udbytterig	81 %	Inkl. I nogen grad : 94 %
• ... har øget vidensniveauet	81 %	Inkl. I nogen grad : 97 %
• ... har været anvendeligt/brugbart	88 %	Inkl. I nogen grad : 97 %
• ... har givet sig udslag i konkrete aktiviteter	66 %	Inkl. I nogen grad : 97 %
• ... har givet sig udslag i aktiviteter, som ikke ville være blevet gennemført, hvis projektet ikke eksisterede	75 %	Inkl. I nogen grad : 91 %
• ... har genereret vækst i virksomheden	25 %	Inkl. I nogen grad : 56 %

Projektet har for mange deltagere være udbytterig og brugbart samt øget vidensniveauet. For lidt færre har projektet givet sig udslag i konkrete aktiviteter. Stadig svarer 3 ud af 4 virksomheder, at projektet i høj eller meget høj grad har givet sig udslag i aktiviteter, som ellers ikke var blevet til noget. Effekten på vækst har været begrænset indtil videre. Dog svarer mere end halvdelen, at projektet mindst i nogen grad har genereret vækst i virksomheden.

Afledte og uforudsete effekter - åbne besvarelser

- Flere virksomheder har angivet, at der har været positive afledte effekter, som de ikke havde forventet:

"Vi er kommet i medierne og har fået god omtale"

"Teknologien har udviklet sig igennem forløbet, hvilket giver os nye muligheder"

"Etablering af et samarbejde med en Norsk virksomhed"

"LEAN produktion."

- Enkelte virksomheder har dog haft negative uforudsete effekter af projektet:

"Det er sindssygt tidskrævende for en travl nystartet virksomhed. ALT for mange møder, dokumenter, omskrivning af dokumenter, redegørelser etc."

"Man mangler ressourcer til "alt det andet" der skal foregå i det daglige."

Forventninger

I dette afsnit redegøres for virksomhedernes forventninger til projektets effekter og resultater på længere sigt

Hvilket udbytte virksomheden forventer at få ud af projektet

Andel af virksomhederne, der forventer at projektet i fremtiden i høj eller meget høj grad...

- ... vil have varige effekter på virksomheden

84 %

Inkl. i nogen
grad: 97 %

- ... vil generere vækst i virksomheden

84 %

Inkl. i nogen
grad: 97 %

- ... vil øge vidensniveauet i virksomheden

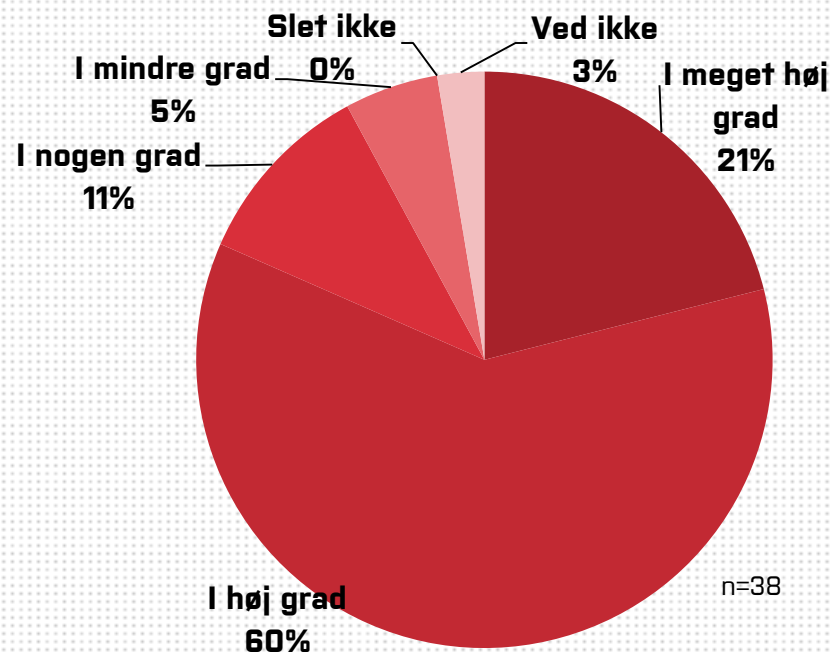
74 %

Inkl. i nogen
grad: 95 %

Der er overordnet optimistiske forventninger til udfaldet af projektforsløbet. Der forventes i høj grad, at projekterne vil generere varige effekter og vækst på sigt, og at vidensniveauet i virksomhederne vil stige.

Forventningerne til projektet er i de fleste tilfælde indfriet

Virksomhederne har angivet i hvor høj at deres forventninger til "virksomheder i teknologisk udvikling" er blevet indfriet



Andelen af virksomheder, fordelt i forskellige faser, der har svare i høj grad eller i meget høj grad;

83 %

- 1 - Virksomheder tidligt i projektforsløbet (n=6)

73 %

- 2 - Virksomheder midt i projektforsløbet (n=11)

86 %

- 3 - Virksomheder sidst i projektforsløbet eller afsluttet forløb (n=21)

Konklusion

■ Overordnede konklusioner:

- De deltagende virksomheder er yderst tilfredse med projektforløbet og Væksthuset. 9 ud af 10 virksomheder er således tilfredse eller meget tilfredse med projektet og væksthuset.
- Flertallet af virksomhederne finder ansøgningsproceduren let og ansøgningskemaet klart. Dog er der her et forbedringspotentialt i forhold til ansøgningsproceduren, idet ca. en fjerdedel ikke finder ansøgningsproceduren let.
- Der har overordnet været en god oplevelse af rådgivningen. Væksthuses rådgivning og vejledning har dog været mere tilfredsstillende og afgørende for virksomhedernes deltagelse end rådgivning og vejledning fra de lokale erhvervskontorer.
- Projektforløb har i 9 ud af 10 tilfælde ført til en ny eller forbedret produkt og ca. en tredjedel af virksomhederne har oplevet en øget omsætning og eksport, mens en femtedel har øget antallet af ansatte.
- 84 % af de deltagende virksomheder forventer, at projektet vil have varige effekt på virksomheden og skabe vækst, mens det i 74 % af virksomhederne forventes, at projektforløbet vil hæve vidensniveauet i virksomheden.
- For 8 ud af 10 virksomheder har projektforløbet i høj grad eller meget høj grad levet op til virksomhedens forventninger indtil videre.

■ anbefalinger:

- Generelt er der kun små forbedringspotentialer ift. virksomheder tilfredshed. Denne stærke vurdering skal fastholdes gennem fortsat fokus.
- I forhold til ansøgningsprocessen er der potentialer for forbedring, så processen opleves så enkel og smertefri som muligt af virksomhederne.
- Enkelte virksomheder opfatter den administrative byrde som tung, lige som enkelte er utilfredse med betalingsbetingelserne. Dette kan næppe undgås, men det skal naturligvis sikres, at virksomheder i videst muligt omfang informeres om disse vilkår inden indtræden i projektet.

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN
DENMARK
T: +45 70 23 14 23
E: TYA@EPINION.DK

EPINION AARHUS

SØNDERGADE 1A
8000 AARHUS C
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK

EPINION SAIGON

11TH FLOOR, DINH LE BUILDING
1 DINH LE STREET, DISTRICT 4,
HCMC, VIETNAM
T: +84 38 26 89 89
E: OFFICE@EPINION.VN